

**MÓDULO : TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TIC**

EN ÉSTE MÓDULO SE BUSCA DETERMINAR EL USO DE LAS TICs EN LAS EMPRESAS ECUATORIANAS, PARA IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES DE USO DE INTERNET, ASÍ COMO LOS TIPOS DE CONEXIÓN QUE UTILIZAN LAS EMPRESAS PARA ACCEDER AL SERVICIO, Y EL USO DE OTROS DISPOSITIVOS MÓVILES.

**1. ¿HA INVERTIDO LA EMPRESA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN EL 2012?**  
MARQUE UN SÓLO CÓDIGO

SI ☐ 1

NO ☐ 2

→ Pase a la pregunta 3

**2. ¿CUÁL FUE EL VALOR INVERTIDO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN EL 2012?**

Registrar este valor sin decimales

\$

**3. ¿CUÁNTAS COMPUTADORAS Y/O DISPOSITIVOS TENÍA LA EMPRESA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012?**

3.1) COMPUTADORAS.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.2) PDA(asistente personal digital).....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.3) SMARTPHONE.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.4) NOTEBOOKS.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.5) TABLET.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.6) OTROS.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**4. ¿CUÁL FUE EL NÚMERO TOTAL DE PERSONAL OCUPADO QUE UTILIZÓ COMPUTADORAS EN SU RUTINA NORMAL**

NÚMERO TOTAL DE PERSONAL OCUPADO:

**5. ¿DISPONÍA SU EMPRESA DE CONEXIÓN A INTERNET EN EL 2012?**

MARQUE UN SÓLO CÓDIGO

SI ☐ 1

NO ☐ 2

→ Pase a la pregunta 12

**6. ¿CUÁL FUE EL TOTAL DE PERSONAL OCUPADO QUE UTILIZÓ INTERNET EN EL 2012?**

NÚMERO TOTAL DE PERSONAL OCUPADO:

**7. ¿CUÁL FUE EL ANCHO DE BANDA QUE UTILIZÓ LA EMPRESA EN EL 2012?**

MARQUE UNA "X" SEGÚN CORRESPONDA

- A) Banda ancha fija ☐ > Utiliza Tecnología DSL y cable módem.
- B) Banda ancha móvil ☐ > Tecnología de internet inalámbrica utilizado en teléfonos celulares y otros dispositivos móviles como laptop, etc.
- C) Otros ☐ > Conexión telefónica, satelital.

**8. ¿DISPONÍA SU EMPRESA DE SITIO O PÁGINA WEB EN EL 2012?**

MARQUE UN SÓLO CÓDIGO

SI ☐ 1

NO ☐ 2

**9. ¿SU EMPRESA REALIZÓ TRANSACCIONES COMERCIALES A TRÁVES DE INTERNET EN EL 2012?**

MARQUE UN SÓLO CÓDIGO

SI ☐ 1

Si compró productos o servicios por internet, ¿Cuánto representó del total de sus compras?  %

Si vendió productos o servicios por internet, ¿Cuánto representó del total de sus ventas?  %

NO ☐ 2

**10. ¿UTILIZÓ EL INTERNET PARA INTERACCIONAR CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA?**

MARQUE UN SÓLO CÓDIGO

SI ☐ 1

NO ☐ 2

→ Pase a la pregunta 11

Si su respuesta es SI indique el tipo de interacción

MARQUE UNA "X" SEGÚN CORRESPONDA

10.1) Para obtener información a través de las páginas web de las Administraciones Públicas.....	<input type="checkbox"/>
10.2) Para conseguir impresos o formularios de las páginas web de las Administraciones Públicas.....	<input type="checkbox"/>
10.3) Para devolver impresos finalizados.....	<input type="checkbox"/>
10.4) Para realizar gestión electrónica completa, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel (incluido el pago, si fuera necesario).....	<input type="checkbox"/>
10.5) Declaración de impuestos.....	<input type="checkbox"/>
10.6) Trámites vinculados con el IESS (solicitudes, pagos, consultas).....	<input type="checkbox"/>
10.7) Acceder a documentación y especificaciones de artículos del Portal de Compras Públicas con el fin de participar en una licitación.....	<input type="checkbox"/>

**11. ¿Cuáles de las siguientes actividades de negocio electrónico ha desarrollado en su empresa durante el período de referencia?**

SI NO NO APLICA

**11.1.-Gestión de las relaciones con los clientes**

Incluye la planeación y ejecución de campañas de mercadeo, la difusión de catálogos electrónicos, el análisis de la actividad y publicidad en web, centrales de llamadas, concertación de reparaciones y mantenimiento, manejo de quejas de clientes, etc.

☐☐☐

**11.2.-Control y seguimiento de pedidos**

Una control y seguimiento de pedidos, de productos, procesamiento de datos relacionados con pedidos, automatización de la fuerza de ventas, etc.

☐☐☐

**11.3.-Gestión de la cadena de suministro, logística, control de inventarios**

Gestión de la cadena de suministro, control de la producción e inventarios, control de la distribución, gestión de inventarios, tramitación y gestión del transporte y envío de mercancías, provisión de servicios, etc.

☐☐☐

**11.4.-Gestión de finanzas y presupuestos**

Planeación de recursos empresariales, sistemas de facturación y pagos, etc.

☐☐☐

**11.5.-Gestión de los recursos humanos**

Reclutamiento y contratación externa e interna, solicitudes de empleo en línea, automatización de tareas administrativas, pago de salarios, seguimiento de horas de trabajo, teletrabajo, etc.

☐☐☐

**11.6.-Servicio y soporte a ventas**

Soporte a través de sitio web, preguntas frecuentes. Manuales descargables, consultas en línea, soporte post-venta, etc.

☐☐☐

**11.7.-Investigación y desarrollo**

Investigación, desarrollo y diseño de productos y servicios, diseño asistido por computadora (CAD), manufactura asistida por computadora, diseño colaborativo, etc.

☐☐☐

**11.8.-Gestión del conocimiento**

Recopilación y difusión sistemática de información y conocimiento dentro de la empresa, sistema de gestión del contenidos, aprendizaje en línea, etc.

☐☐☐

**12. INDIQUE ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZÓ LA EMPRESA EN EL 2012?:**

MARQUE UNA "X" SEGÚN CORRESPONDA

12.1) Teléfonos celulares o servicios de comunicación personales.....	<input type="checkbox"/>
12.2) Correo electrónico (Sólo si respondió SI, en la pregunta 5).....	<input type="checkbox"/>
12.3) Redes Sociales(Sólo si respondió la pregunta 5).....	<input type="checkbox"/>
12.4) Servicios de mensajería especializada.....	<input type="checkbox"/>
12.5) Fax.....	<input type="checkbox"/>
12.6) Call center.....	<input type="checkbox"/>
12.7) Otros (especifique):.....	<input type="checkbox"/>
12.8) Ninguno.....	<input type="checkbox"/>

**13. INDIQUE. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES TIPOLOGÍAS DE SOFTWARE DE CÓDIGO ABIERTO UTILIZÓ SU EMPRESA EN EL 2012?**

Es decir que está disponible y no tiene costos, y además se puede modificar.

- 13.1) Sistemas Operativos ( p.e.LINUX)..... ☐
- 13.2) Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome, Opera, Safari)..... ☐
- 13.3) Aplicaciones ofimáticas (p.e.Open Office)..... ☐
- 13.4)Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP o CRM (p. e. Open ERP, Joomla, Ruby on Rails)..... ☐
- 13.5) Otras, como software de seguridad (p. e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (Moodle)..... ☐

**14. ¿EN ENERO DEL 2012 TENÍA SU EMPRESA CONTRATADO PERSONAL ESPECIALISTA EN TIC?**

Se entiende por especialista en TIC, el personal cuyo principal desempeño dentro de la empresa esté directamente relacionado con la investigación de herramientas TIC, así como a instalación, gestión y mantenimiento de las mismas.

MARQUE UN SÓLO CÓDIGO

- SI ☐ 1
- NO ☐ 2

**DATOS DEL INFORMANTE**

NOMBRE	CARGO
DIRECCIÓN DE LA OFICINA	CALLE Y NÚMERO
TELÉFONO	E-MAIL
PROVINCIA	CANTÓN
CIUDAD O PARROQUIA RURAL	FIRMA

LA INFORMACIÓN PROVIENE DE REGISTROS CONTABLES:

- SI ☐
- NO ☐

**15. IDENTIFIQUE EL NÚMERO TOTAL DE PERSONAL CON CONOCIMIENTO DE TICS.**

CANTIDAD

**16. SU EMPRESA ¿CONTABA CON INTRANET EN EL 2012?**

MARQUE UN SÓLO CÓDIGO

- SI ☐ 1
- NO ☐ 2

**17. ¿UTILIZÓ SU EMPRESA FIRMA DIGITAL EN COMUNICACIONES ENVIADAS? Sólo si dispone de internet o intranet.**

Método que permita identificar de modo veraz al remitente o detectar cualquier cambio en el contenido de algún documento.

MARQUE UN SÓLO CÓDIGO

- SI ☐ 1
- NO ☐ 2

**OBSERVACIONES**


NOMBRE DEL INVESTIGADOR:	NOMBRE DEL CRÍTICO CODIFICADOR:	NOMBRE DEL VALIDADOR:
FECHA DE RECEPCIÓN DE LA BOLETA:	FECHA DE CRÍTICA DE LA INFORMACIÓN:	FECHA DE VALIDACIÓN: